



## COMMUNIQUE DE PRESSE



### Signature d'un partenariat stratégique pour des équipements autonomes de magasinage

- **Intégration des technologies d'Effidence par Manitou Group**
- **Co-développement et commercialisation de matériels de magasinage collaboratifs et autonomes**
- **Distribution des robots collaboratifs EffiBOT dans le réseau Manitou Group en Europe**

**Ancenis, France**, le 1er septembre 2020 — Manitou Group, référence mondiale de la manutention, de l'élévation de personnes et du terrassement, et Effidence, concepteur de solutions robotisées innovantes pour la logistique et l'industrie, signent un partenariat pour le co-développement et la commercialisation d'une gamme de robots logistiques. L'objectif : allier les dernières technologies de robotique à l'expertise en magasinage et à la force d'un réseau de distribution.

Depuis 2016, Effidence développe des solutions robotiques mobiles collaboratives et autonomes pour améliorer les flux intra-logistiques en industrie et en logistique. Pionnier sur la technologie collaborative "Follow-me" (robot suiveur), Effidence est le créateur du robot EffiBOT, solution versatile agile et optimisée pour la préparation de commandes ou le convoyage de bacs ou cartons. EffiBOT est déjà distribué auprès de grands logisticiens 3PL (Third Party Logistics), de constructeurs automobiles et autres industriels en Europe et à l'international. Cédric Tessier, Fondateur et Président d'Effidence, déclare : *"Avec EffiBOT, nous avons démontré que la robotique pouvait aller plus loin que le simple convoyage de marchandises. Nos robots sont de véritables outils productifs de l'usine 4.0, qui cohabitent en toute sécurité avec les opérateurs. Afin d'étendre la gamme de nos robots, nous avons fait le choix de nous associer à Manitou Group ; un partenaire industriel doté d'une expertise historique dans le magasinage"*.

En complément des chariots robotiques Effidence qui seront distribués par les concessionnaires de Manitou Group, une gamme de gerbeurs et de tracteurs industriels viendra élargir l'offre

d'équipements de magasinage collaboratifs et autonomes. Co-conçus par les deux partenaires, les gerbeurs robotisés autonomes seront assemblés par LMH Solutions, filiale de Manitou Group située à Beaupréau (Maine-et-Loire, France). Affichant une capacité d'1 t à 2,5 t, ces gerbeurs verront leur maintenance assurée par les techniciens du réseau du Groupe Manitou. Sylvain Jaguelin, directeur général de LMH Solutions, salue les avantages de ce partenariat: *“L'accélération de l'automatisation dans les centres logistiques et l'industrie, nous incite à constamment innover. En nous appuyant sur la technologie développée par Effidence, nous proposons à nos clients des solutions intelligentes, performantes et totalement intégrées, qui sont à même de relever les défis de la logistique et de l'usine 4.0. Ces nouvelles solutions font aussi parfaitement écho à notre mission de tous les jours qui vise à “améliorer les conditions de travail, de sécurité, et la performance — partout dans le monde — tout en préservant l'Homme et l'environnement”.*

Depuis la conception jusqu'à la distribution de produits innovants, cet accord stratégique se définit par la complémentarité d'une société innovante et agile associée à la puissance d'un groupe industriel mondial.



Effidence conçoit des solutions robotiques innovantes pour optimiser les flux intralogistique et les applications de préparation de commandes des acteurs de l'industrie ou de la logistique. Fondée en 2009 par Cédric TESSIER, Effidence propose des solutions robotiques agiles et performantes qui s'adaptent aux besoins de ses clients et à leur croissance : des robots collaboratifs « follow-me » et autonomes pour travailler avec ou à proximité des humains ; des robots standalone ou coopérant en flotte type essaim « swarm-me ».

Référence mondiale de la manutention, de l'élévation de personnes et du terrassement, Manitou Group a pour mission d'améliorer les conditions de travail, de sécurité et la performance partout dans le monde, tout en préservant l'Homme et son environnement.

Au travers de ses 3 marques emblématiques - Manitou, Gehl, Mustang by Manitou - le groupe conçoit, produit, distribue des matériels et des services à destination de la construction, de l'agriculture et des industries.

En plaçant l'innovation au coeur de son développement, Manitou Group cherche constamment à apporter de la valeur auprès de l'ensemble de ses parties prenantes.

Grâce à l'expertise de son réseau de 1 050 concessionnaires, le groupe est chaque jour, plus proche de ses clients. Fidèle à ses racines, avec un siège social situé en France, Manitou Group enregistre un chiffre d'affaires de 2,1 milliards d'euros en 2019 et réunit 4 600 talents à travers le monde avec la passion pour moteur commun.

#### CONTACTS RP :

**Marie-Léone Mazuel**  
[contact@effidence.com](mailto:contact@effidence.com)  
Tel : +33 4 73 25 15 26

**Franck Lethorey**  
[f.lethorey@manitou-group.com](mailto:f.lethorey@manitou-group.com)  
Tel : +33 7 86 70 85 62