



Stand n° 4 K 101

## Contact presse

DHOLLANDIA  
Monsieur Cyril TARAMELLI  
Responsable Communication &  
Marketing  
cyril.taramelli@dhollandia.fr

## DHOLLANDIA France

### LA GAMME DE HAYONS CONNECTÉS UPTIME

#### Marque

DHOLLANDIA

#### Date de lancement

09/2019

#### Nouveauté présentée en avant première

Mondiale

#### Type(s) de produit

Équipement pour carrosserie et véhicules

#### Secteur(s)

Porteurs poids lourds, Semi-remorques et remorques, Véhicules Utilitaires Légers

#### Description

Aujourd'hui il est important de pouvoir connaître ses coûts de détention de matériel pour pouvoir mieux les anticiper et les réduire (entretien, réparation, panne, gasoil...). C'est dans cette optique que DHOLLANDIA lance UPTIME, sa gamme de hayons connectés associant la technique au digital et à l'environnement pour répondre à des objectifs concrets d'optimisation économiques, d'exploitations et écologiques.

Cette innovation permet d'accroître la disponibilité des véhicules de nos clients, réduire leurs coûts d'entretien et réaliser des économies d'énergie. La gamme de hayons UPTIME se positionne comme un pont entre l'humain et la technologie. UPTIME s'intègre ainsi à la digitalisation de la chaîne logistique, avec une possibilité d'interconnecter tous les équipements du véhicule.



Booth n° 4 K 101

## Press contact

DHOLLANDIA  
Monsieur Cyril TARAMELLI  
Responsable Communication &  
Marketing  
cyril.taramelli@dhollandia.fr

## DHOLLANDIA France TAIL LIFTS CONNECTING UPTIME

**Brand**  
DHOLLANDIA

**Launch date**  
09/2019

**Product presented as an exclusive preview**  
Worldwide

**Type(s) of product**  
Equipment for bodywork and vehicles

**Sector(s)**  
Straight HGVs, Semi-trailers and trailers, Light Commercial Vehicles

### Description

Today, it is important to be able to know the costs of ownership of equipment to better anticipate and reduce equipment (maintenance, repair, troubleshooting, diesel ...). It is why DHOLLANDIA launches UPTIME, its range of connected tail lifts, associating technology, digital and environment, in order to meet concrete objectives of economic, operational and ecological optimization. This innovation increases the availability of our customers' vehicles, reduces maintenance costs and saves energy. The tail lifts UPTIME is positioned as a bridge between man and technology. UPTIME integrates with the digitization of the supply chain, with the possibility of interconnecting all the equipment of the vehicle.