

SOLUTRANS

19 - 23 NOV 2019 LYON · EUREXPO

SALON INTERNATIONAL DES SOLUTIONS
DE TRANSPORT ROUTIER ET URBAIN



FAITES DE VOTRE PARTICIPATION
UN SUCCÈS !

UNE COMMUNICATION
DYNAMIQUE

UN AMÉNAGEMENT DE STAND
ACCUEILLANT

DES ANIMATIONS
INÉDITES



Un salon de



Fédération Française de Carrosserie
Industries et Services

Organisé par

COMEXPOSIUM

Sous le patronage



MINISTÈRE DE L'ÉCONOMIE
ET DES FINANCES

Partenaires



PFA | FILIÈRE
AUTOMOBILE
& MOBILITÉS



CARA



CCI LYON MÉTROPOLE
Saint-Etienne Roanne



CCIAM



La Région
Auvergne-Rhône-Alpes



ONLY LYON
COMMUNAUTÉ URBAINE DE LYON



CCI

1 FAITES LE BUZZ : ANNONCEZ VOTRE PARTICIPATION

FAITES DE VOTRE
PARTICIPATION
À SOLUTRANS
UN SUCCÈS !

AVANT LE SALON

UTILISEZ TOUS VOS CANAUX MARKETING
DISPONIBLES POUR **COMMUNIQUER** :

ANNONCEZ VOTRE PARTICIPATION :



sur tous les supports de communication online et offline à votre disposition : votre site web, vos réseaux sociaux, vos newsletters, vos campagnes publicitaires, sans oublier vos courriers (imprimés ou électroniques) et vos communiqués de presse.

SUSCITEZ L'INTÉRÊT DE VOS CLIENTS, VOS PROSPECTS ET DES JOURNALISTES :



en annonçant le lancement de vos nouveaux produits, d'une nouvelle version, d'un service, des démonstrations sur votre stand...

Ces annonces favorisent le buzz en amont du salon et sensibilisent les visiteurs et les journalistes.

INVITEZ VOS CLIENTS, PROSPECTS, PARTENAIRES PROFESSIONNELS...



Recevoir une invitation est un cadeau, c'est une attention particulièrement appréciée par vos contacts.

Le salon met à votre disposition des invitations version papier ou électronique, que vous pourrez insérer dans vos campagnes e-mailings.

PENDANT LE SALON

PROFITEZ DU SERVICE DE PRESSE SOLUTRANS :

- Démultipliez votre communication auprès de près de 160 journalistes français et internationaux qui se déplacent sur le salon.
- Profitez de cette audience, organisez une conférence de presse sur votre stand.
- Déposez votre dossier de presse ou communiqué de presse au service de presse (entre la place des lumières et le Hall 4). **Important** : prévoyez une version en anglais.

APRÈS LE SALON

De retour au bureau, remerciez par e-mail ou par courrier postal les visiteurs venus sur votre stand identifiés grâce aux lecteurs de badges (*plus d'informations sur votre Espace Expositant*) ! Et relancez rapidement les prospects rencontrés.

Vos atouts :

Adhérez gratuitement au Club des Communicants de SOLUTRANS : pour optimiser vos échanges avec le service de presse, vous aider à valoriser votre participation et médiatiser votre actualité.

Votre force commerciale : prévenez à l'avance les commerciaux des dates du salon afin qu'ils invitent leurs clients et prospects.

Vos supports de communication : gardez le contact avec les professionnels, envoyez des communiqués de presse, des campagnes d'e-mailing.

Une campagne de relances téléphoniques et SMS : relancez vos prospects clés quelques jours avant l'ouverture du salon.

Utilisez le kit de communication mis à votre disposition gratuitement par le salon :

- **La bannière** « nous y serons », avec votre logo et votre numéro de stand.
- La chaîne YouTube SOLUTRANS : envoyez vos vidéos, elles y seront relayées (communication@solutrans.eu).
- Les réseaux sociaux du salon.
- Le #SOLUTRANS : postez régulièrement des informations sur l'évènement pour annoncer de votre participation.
- Créez l'évènement sur Facebook et invitez prospects, clients et partenaires !

GRATUIT

Enrichissez votre fiche société publiée dans le **catalogue exposants en ligne**.

- Avec votre communiqué de presse (version numérique, avec photos et textes prêts à être utilisés). **Important** : prévoyez une version en anglais.
- Avec votre produit du moment (descriptif + photo).

UNLIMITED INNOVATION

INFORMEZ LA PRESSE DE
VOTRE PARTICIPATION
AUX I-INNOVATION
AWARDS DE SOLUTRANS



2 AMÉNAGEZ ET DYNAMISEZ VOTRE STAND : ACCUEILLEZ VOS CLIENTS

FAITES DE VOTRE
PARTICIPATION
À SOLUTRANS
UN SUCCÈS !



PRIVILÉGIEZ UN ESPACE OUVERT, ACCUEILLANT, BIEN ÉCLAIRÉ, OÙ L'ON CIRCULE FACILEMENT.



Les visiteurs auront envie de s'y arrêter et de demander des renseignements.

PRÉVOYEZ UN OU PLUSIEURS ESPACES POUR DISCUTER AVEC LES CLIENTS ET LES PROSPECTS.



Les visiteurs apprécient de discuter confortablement des produits et services proposés, ou tout simplement de prendre une brochure mise à leur disposition.

TRAVAILLEZ VOTRE COMMUNICATION GRAPHIQUE ET AFFICHEZ VOS MESSAGES CLÉS.



Pour que les visiteurs comprennent rapidement votre activité.

Affichez clairement votre expertise et votre savoir-faire sur des kakémonos ou posters présentant votre activité :

Missions / Solutions / Bénéfices

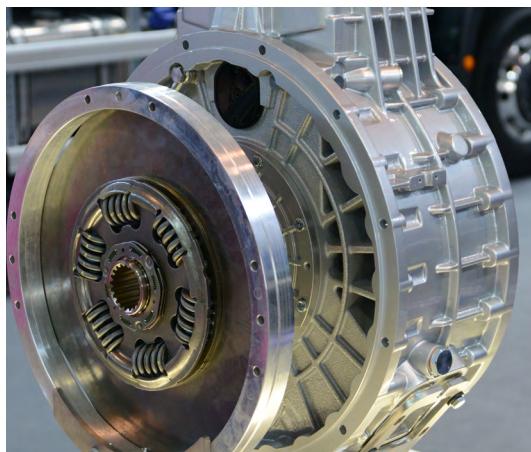
- Indiquez vos références clients
- L'adresse de votre site web ou un QR Code
- Indiquez vos réseaux sociaux

Important :

**Prévoyez un espace d'exposition
ou de démonstrations
pour présenter vos nouveautés,
vos produits ou services.**

Les visiteurs se déplacent sur le salon pour découvrir votre offre.

Un stand avec une ou plusieurs démonstrations suscite l'intérêt des visiteurs.



WELCOME ATTITUDE

**Mettez l'accent
sur la relation clients :**

mobilisez vos collaborateurs
ou faites appel à une hôtesse
que vous aurez bien briefée.



3 CRÉEZ DES ANIMATIONS : CAPTEZ VOS FUTURS CLIENTS

FAITES DE VOTRE
PARTICIPATION
À SOLUTRANS
UN SUCCÈS !

DÉMARQUEZ-VOUS DE VOS CONCURRENTS, ORGANISEZ DES ANIMATIONS SUR VOTRE STAND.



- ③ Les animations doivent être annoncées et faire l'objet de rappels par e-mails, sms à vos clients et prospects.
- ③ Déclarez vos événements sur le site du salon (disponible via votre [Espace Expositant](#) à partir de septembre 2019). Vos animations seront dans le programme de SOLUTRANS et communiquées aux visiteurs en amont et pendant le salon.
- ③ N'hésitez pas à faire appel à un animateur professionnel, à des artistes ou des personnages publics pour attirer les visiteurs.

MISEZ SUR LA CONVIVIALITÉ !



Accueil café, apéritif, votre présence sur le salon est l'occasion unique de « chouchouter » vos visiteurs. Ils sauront apprécier ces instants de convivialité.

Célébrez des événements particuliers : anniversaire, lancement de produits, offre spéciale...

Les goodies : pensez à remettre des objets publicitaires à tous vos visiteurs.

Soirée de Gala SOLUTRANS :

Invitez vos clients VIP
à la **soirée de Gala** SOLUTRANS
du mercredi 20 novembre !

Réservez votre table
de 10 personnes ou
des places individuelles !
(via votre [Espace Expositant](#))



Vos atouts :

Vos nouveautés : conviez vos clients, prospects et la presse à les découvrir.

Ateliers thématiques et démonstrations : valorisez votre expertise, pour attirer des prospects qualifiés.

Jeu-concours / quizz : augmentez sensiblement la fréquentation de votre stand.

Offres promotionnelles : proposez des réductions, des conditions de paiements, des services gratuits pour l'achat d'un produit à l'occasion du salon.

Profitez de la Zone Démon de SOLUTRANS (située à l'arrière du hall 4), cette zone extérieure est dédiée aux essais de véhicules ou au déploiement des moyens de manutention embarqués (sur inscription - offre gracieuse).



**INFORMEZ LES VISITEURS
DE VOS ANIMATIONS**
avec un encart placé
sur votre stand



**PRÉCISEZ LES HEURES
DES ANIMATIONS**

Pour vous aider à valoriser votre société, le salon vous propose des outils de communication et de sponsoring : **n'attendez pas, soyez les premiers à réserver votre visibilité !**
(offre accessible depuis votre [Espace Expositant](#))

Relation client :

01 76 77 11 63

contact.solutrans@comexposium.com