

## **SOLUTRANS DIGITAL SHOW :** **Une double exposition pour optimiser le ROI des exposants et l'expérience Salon** **comme des visiteurs**

Reflet du salon physique, qui se tiendra du 16 au 20 novembre 2021 à Lyon Eurexpo, SOLUTRANS DIGITAL SHOW proposera aux visiteurs internautes de se connecter, à tout moment, quelle que soit leur situation géographique, à un espace interactif dans lequel ils pourront visiter les stands des exposants, entrer en contact avec ceux-ci et découvrir leurs nouveautés en un clic.



Cette double exposition renforce les synergies entre les événements physiques et numériques et vient enrichir le ROI des exposants et l'expérience Salon des visiteurs.

### **SOLUTRANS DIGITAL SHOW : une visibilité accrue pour les exposants**

SOLUTRANS DIGITAL SHOW s'invite comme un nouveau service, inédit dans le secteur du véhicule industriel et urbain, à destination exclusive des exposants du salon physique. En effet, à l'occasion de son lancement, une DIGITAL Box est incluse dans le forfait de participation pour tous les exposants, qui pourront créer, dès mi-juillet, leur second stand sur SOLUTRANS DIGITAL SHOW.



En fonction des besoins, des envies ou des messages à faire passer, les exposants peuvent accroître leur visibilité en augmentant la taille de leur stand, en ajoutant des séances en live chat avec leurs équipes, des vidéos additionnelles... L'occasion également, d'impliquer l'ensemble des personnels des entreprises (Bureau d'études, formation, service export, administration des ventes...) dans la réussite de SOLUTRANS DIGITAL SHOW.

Les exposants de SOLUTRANS peuvent ainsi concevoir leur stand digital en même temps que leur espace physique dans les halls d'EUREXPO.

Enfin, SOLUTRANS DIGITAL SHOW sera encore en ligne 3 jours après le salon. La durée étendue de la version digitale peut leur permettre de renforcer significativement leur ROI.

**Grâce à SOLUTRANS DIGITAL SHOW, les exposants s'assurent un visitorat élargi au monde entier, dans le cadre d'une expérience nouvelle et interactive.**

### **SOLUTRANS DIGITAL SHOW, un miroir dématérialisé du salon en accès illimité**

Pour accéder à la matérialisation en ligne du Salon, l'internaute se connecte simplement et gratuitement sur SOLUTRANS DIGITAL SHOW, au moyen de son identifiant, qu'il aura obtenu en s'inscrivant comme visiteur.

Cette version online propose aux visiteurs internautes de créer un espace interactif personnalisé selon leurs centres d'intérêt, dans lequel ils peuvent visiter les stands des exposants qui les intéressent, et découvrir les nouveautés en un clic.

Deux semaines avant le salon physique, qui se tiendra à Lyon Eurexpo du 16 au 20 novembre prochain, les internautes pourront ainsi commencer à prendre rendez-vous avec les exposants.



eu le temps de rencontrer.

Pendant le salon, ils auront accès à tous les services mis à leur disposition : chat vidéo, présentations produits et documents à télécharger, etc. Ils bénéficieront également d'un accès aux conférences et autres événements, retransmis en direct ou disponibles en replay, au cœur de SOLUTRANS DIGITAL SHOW. Cette version online permet ainsi aux visiteurs de prolonger leurs visites physiques et d'accéder à tout moment au salon en ligne pour consulter l'offre des exposants qu'ils n'auraient pas

### À propos de SOLUTRANS

« SOLUTRANS, CARREFOUR MONDIAL DU VEHICULE INDUSTRIEL ET URBAIN »

SOLUTRANS, qui rassemble les acteurs de toute la filière du véhicule industriel et urbain, tiendra sa 16<sup>ème</sup> édition du 16 au 20 novembre 2021 à Lyon Eurexpo. L'événement, accrédité par l'OICA, rassemble, sur une surface de 90 000 m<sup>2</sup>, près de 60 000 professionnels et 1 000 exposants et marques, venus du monde entier. La nouvelle promesse de l'édition 2021 : « Des Solutions Durables et Connectées pour une Filière de Transport Responsable ».

Le salon SOLUTRANS est le rendez-vous biennal d'une filière qui compte parmi les plus innovantes. Le contexte économique mondial fait de SOLUTRANS 2021 une vitrine des performances exceptionnelles des constructeurs VI, carrossiers-constructeurs, aménageurs, équipementiers, fabricants d'équipements d'atelier, professionnels su pneumatique, réseaux de distribution.... Le salon occupera un nouveau hall baptisé SOLUTRANS 4.0, dédié en particulier aux innovations de rupture dans la Filière du véhicule Industriel et Urbain afin d'éclairer les professionnels, constructeurs, carrossiers, équipementiers, acteurs de la maintenance..., jusqu'aux transporteurs et chargeurs. L'ambition de SOLUTRANS, accompagner la Filière et promouvoir les solutions aux défis qui l'attendent.

---

### Service de presse SOLUTRANS :

CLC Communications - Tél. : 01 42 93 04 04

Jérôme Saczewski - Christelle Maupetit - Charlène Brisset – Diama Niasse

[j.saczewski@clccom.com](mailto:j.saczewski@clccom.com) - [c.maupetit@clccom.com](mailto:c.maupetit@clccom.com) - [c.brisset@clccom.com](mailto:c.brisset@clccom.com) - [d.niasse@clccom.com](mailto:d.niasse@clccom.com)

### Contact Presse FFC :

Frédéric RICHARD – 06 82 87 69 34 - [frederic.richard@ffc-carrosserie.org](mailto:frederic.richard@ffc-carrosserie.org)

