



Information presse

Paris, le 28 janvier 2021

Enquête exclusive FFC/SOLUTRANS 2021 Les acteurs de la filière VI-VU, innovants et confiants en l'avenir

Dans le cadre de la préparation de SOLUTRANS 2021, la Fédération Française de Carrosserie (FFC), propriétaire du salon, a lancé une enquête auprès de 300 exposants et organisations partenaires afin de recueillir leur position et leurs perspectives à court et moyen terme face au contexte actuel.

Ces professionnels portent un regard objectif sur leur situation et envisagent sereinement 2021 grâce à une amélioration continue de leurs offres et de leur process qui leur permettra de relever le défi majeur de la transition énergétique.

Ils sont tous convaincus de l'importance de SOLUTRANS 2021 pour présenter leurs solutions et services, conclure de nombreuses affaires et comprendre les enjeux majeurs du marché.

Une étude révélant les enjeux de la filière, échos aux orientations de SOLUTRANS 2021

Réalisée en décembre 2020, l'enquête porte sur quatre thèmes :

- Comment aborder l'année 2021, année de reprises des marchés ?
- Quelles propositions face à la transformation de la filière et aux enjeux de la transition énergétique en particulier ?
- Quel positionnement à l'occasion du salon SOLUTRANS ?
- Quels messages clés à faire passer auprès des visiteurs du salon SOLUTRANS 2021, en novembre prochain ?

Cette enquête permet d'identifier les domaines essentiels pour les acteurs de la filière qui font, pour la plupart, écho aux orientations de SOLUTRANS 2021 et à l'innovation, fil rouge de cette prochaine édition.

2020, un bilan contrasté, 2021, une reprise attendue

Les répondants considèrent que l'activité s'est maintenue à un niveau acceptable en 2020. Pour la majorité des entreprises interrogées, les fondamentaux de l'activité restent solides, soutenus paradoxalement par les contraintes imposées par la transition énergétique et les enjeux environnementaux dans la filière transport et logistique. Toutefois, les répondants ne négligent pas les risques financiers auxquels ils pourraient être exposés en raison du ralentissement des activités et des risques d'impayés créés par la crise sanitaire.

Dans ce contexte, les fournisseurs de la filière transport et logistique ont adapté leurs propres stratégies (organisations, process de travail...) en fonction de leurs marchés, de leurs domaines de compétences et de la culture de leurs entreprises.

Les ressources humaines : un atout préservé

Il ressort un consensus sur la gestion des effectifs. En effet, les entreprises interrogées se rejoignent sur la nécessité de **préserv**er les ressources humaines et les **compétences internes**, malgré la baisse relative d'activité, afin de saisir le potentiel de reprise en 2021.

Les actions commerciales multipliées

Qu'il s'agisse d'agir sur le marché domestique ou de se tourner vers l'export lorsque cela est possible, les entreprises souhaitent développer leur réseau de vente pour améliorer le maillage territorial et offrir plus de proximité à leurs clients.



L'accélération de la digitalisation

Pour plusieurs répondants, l'accélération de la digitalisation des entreprises et la dématérialisation des documents favorisera leur efficacité. De nombreux acteurs de la filière sont engagés dans cette voie pour leur propre compte. D'autres proposent ces solutions qui seront mises en avant dans le Hall 1 du salon. La transition numérique et le déploiement de solutions dématérialisées et automatisées sont identifiés par la FFC comme des enjeux clés pour la filière.

Innovation et qualité de l'offre

S'engager dans l'amélioration de la qualité des offres est une quatrième direction envisagée par les sociétés interrogées. Ce qui découle d'une écoute améliorée des attentes des clients. **Au-delà de l'amélioration des offres, les entreprises font surtout le pari de l'innovation** pour rester sur le marché. Les réponses de l'enquête font ressortir les megatrends qui vont guider l'innovation dans la filière transport et logistique : **La transition énergétique, les enjeux environnementaux et la transition numérique.**



Une filière dynamique qui se challenge face à la transition énergétique

La réduction de l'empreinte carbone et le développement des nouvelles énergies sont des enjeux majeurs sur lesquels travaillent l'ensemble des professionnels de la filière.

Les constructeurs déploient des solutions techniques pour se mettre en conformité dans le cadre réglementaire européen (Euro6d, Euro6e, électrique et hydrogène, biocarburants) et rappellent la nécessité d'innover dans les domaines de l'électronique et de la thermique. L'enquête fait d'ailleurs ressortir des interrogations, notamment sur le déploiement des infrastructures nécessaires à la démocratisation de ces solutions.

Plusieurs équipementiers et carrossiers citent, quant à eux, parmi leurs axes prioritaires de recherche : la réduction du poids des véhicules, l'aérodynamisme et les nouveaux matériaux visant à réduire les consommations de carburant.

Ces thèmes sont d'ores et déjà partie intégrante du programme de SOLUTRANS 2021.

SOLUTRANS 2021, un événement attendu par la filière

La communication, axe essentiel pour se faire connaître et faire connaître ses produits et services, est jugée incontournable par les répondants au vu du contexte actuel. Ainsi, la participation à SOLUTRANS 2021 sera pour les entreprises un moment clé pour rencontrer physiquement leurs clients et prospects. Seul rendez-vous physique de la filière en Europe depuis deux ans, SOLUTRANS 2021 est un levier commercial essentiel qui facilite les rencontres en face à face et l'enregistrement de commandes.



Les entreprises interrogées rappellent que le salon représente aujourd'hui une occasion unique de présenter les solutions innovantes et durables pour toutes les applications des véhicules commerciaux et industriels.

Les démonstrations de véhicules électriques en extérieur sont jugées essentielles pour accompagner les transporteurs dans la prise en main de nouveaux véhicules.

SOLUTRANS 2021 se présente, plus que jamais, comme le rendez-vous incontournable de la filière, qui permet aux visiteurs d'appréhender l'importance de la filière, de comprendre les enjeux du marché, et de découvrir les dernières solutions innovantes et respectueuse de l'environnement.

À propos de SOLUTRANS

« SOLUTRANS, CARREFOUR MONDIAL DU VEHICULE INDUSTRIEL ET URBAIN »

SOLUTRANS, qui rassemble les acteurs de toute la filière du véhicule industriel et urbain, tiendra sa 16^{ème} édition du 16 au 20 novembre 2021 à Lyon Eurexpo. L'événement, accrédité par l'OICA, rassemble, sur une surface de 90 000 m², près de 60 000 professionnels et 900 exposants et marques, venus du monde entier. La nouvelle promesse de l'édition 2021 : « Des Solutions Durables et Connectées pour une Filière de Transport Responsable ». Le salon SOLUTRANS est le rendez-vous biennal d'une filière qui compte parmi les plus innovantes. Le contexte économique mondial fait de SOLUTRANS 2021 une vitrine des performances exceptionnelles des constructeurs VI, carrossiers-constructeurs, aménageurs, équipementiers, fabricants d'équipements d'atelier, professionnels su pneumatique, réseaux de distribution... En 2021, SOLUTRANS élargit son horizon et investit le champ de la chaîne logistique, de l'entrepôt connecté aux services associés. Le salon occupera un nouveau hall baptisé SOLUTRANS 4.0, dédié en particulier aux innovations de rupture dans la Filière du véhicule Industriel et Urbain afin d'éclairer les professionnels, constructeurs, carrossiers, équipementiers, acteurs de la maintenance..., jusqu'aux transporteurs et chargeurs. L'ambition de SOLUTRANS, accompagner la Filière et promouvoir les solutions aux défis qui l'attendent.

Service de presse SOLUTRANS :

CLC Communications - Tél. : 01 42 93 04 04

Jérôme Saczewski - Christelle Maupetit - Charlène Brisset – Diama Niase

j.saczewski@clccom.com - c.maupetit@clccom.com - c.brisset@clccom.com - d.niase@clccom.com

Contact Presse FFC :

Frédéric RICHARD – 06 82 87 69 34 - frederic.richard@ffc-carrosserie.org

