

SOLUTRANS

21 - 25 NOV 2023 LYON - EUREXPO

CARREFOUR MONDIAL
DU VEHICULE INDUSTRIEL ET URBAIN



Information presse

Paris, le 7 septembre 2023

SOLUTRANS DIGITAL SHOW : Une version "online" du salon SOLUTRANS, accessible depuis le monde entier et à tout moment

SOLUTRANS DIGITAL SHOW, version interactive du salon SOLUTRANS 2023, revient pour une 2^{ème} édition après un lancement couronné de succès en 2021.

Cette édition digitale inédite du salon SOLUTRANS (qui se tiendra du 21 au 25 novembre 2023 à Lyon Eurexpo) proposera aux visiteurs de se connecter à un espace interactif, quelle que soit leur situation géographique. Cela leur permettra de prolonger leur visite physique du salon ou d'accéder à tout moment au salon en ligne pour consulter l'offre des exposants.

Prolongé de quelques jours après le salon, le SOLUTRANS DIGITAL SHOW permet également aux visiteurs du monde entier de profiter de l'intégralité de l'offre exposants.

Avec ces versions physiques et numériques, SOLUTRANS vient enrichir l'expérience des exposants et des visiteurs en intensifiant leurs synergies.

Une expérience virtuelle unique

Avec SOLUTRANS DIGITAL SHOW, Solutrans offre un service inédit dans le secteur du véhicule industriel et urbain, à destination exclusive des exposants du salon.

Lors de leur inscription, les exposants bénéficient d'une DIGITAL Box, incluse dans le forfait de participation. Celle-lui leur permet de créer au travers d'un jumeau numérique, une expérience virtuelle de leur stand dédiée à tous les visiteurs inscrits qui pourront ainsi retrouver la communauté mondiale du véhicule industriel et urbain, en ligne 24/7.

Ces espaces numériques seront entièrement personnalisables. En effet, lors de la conception de la version digitale du stand, l'exposant peut créer le design d'espace qu'il souhaite, ajouter des documents d'information, proposer des séances en live chat avec ses équipes et des vidéos additionnelles. L'occasion également d'impliquer l'ensemble du personnel des entreprises (Bureau d'études, formation, service export, administration des ventes...) dans la réussite du SOLUTRANS DIGITAL SHOW. Les exposants pourront de surcroît bénéficier de statistiques détaillées à l'issue du salon.

Grâce à SOLUTRANS DIGITAL SHOW et via cette expérience interactive, les exposants s'assurent un visitorat élargi au monde entier et d'un ROI amélioré.



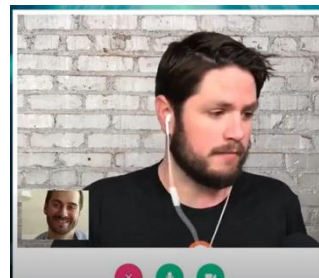
Des rendez-vous en ligne et de nombreux services pour les visiteurs du SOLUTRANS DIGITAL SHOW

Pour accéder au jumeau numérique du Salon, le visiteur internaute se connectera simplement et gratuitement sur SOLUTRANS DIGITAL SHOW, grâce à son identifiant, obtenu lors de son inscription comme visiteur.

Selon ses centres d'intérêt, le visiteur pourra se créer un espace personnalisé dans lequel il visitera les stands des exposants et prendra des rendez-vous en ligne ou en visio avec les entreprises exposantes qui l'intéresse. Il pourra commencer à programmer ses rendez-vous deux semaines avant l'ouverture du salon.

Pendant le salon, un ensemble de services seront mis à disposition des visiteurs : chat vidéo, présentations produits et documents à télécharger, etc.

Ils auront la possibilité d'accéder aux conférences et autres événements, qui seront cette année retransmis en différé de 30 minutes ou disponibles en replay, au cœur de SOLUTRANS DIGITAL SHOW.



Les visiteurs peuvent ainsi prolonger leurs visites physiques et si le temps leur a manqué pour rencontrer certains exposants, ils pourront accéder au salon en ligne à tout moment et consulter leurs offres.

Enfin, cette année SOLUTRANS DIGITAL SHOW sera encore en ligne 3 jours après la fin du salon.

La durée étendue de la version digitale peut leur permettre de renforcer significativement leur ROI.

[Accréditations presse pour Solutrans 2023 via ce lien](#)

À propos de SOLUTRANS

« SOLUTRANS, CARREFOUR MONDIAL DU VEHICULE INDUSTRIEL ET URBAIN »

SOLUTRANS, qui rassemble les acteurs de toute la filière du véhicule industriel et urbain, tiendra sa 18^{ème} édition du 21 au 25 novembre 2023 à Lyon Eurexpo.

L'événement, appartenant à la FFC et accrédité par l'OICA, réunit, sur une surface de 90 000 m², près de 50 000 professionnels et 1 000 exposants et marques, venus du monde entier, tous réunis sous une bannière commune, « Transition énergétique, tous acteurs ».

Le salon SOLUTRANS est le rendez-vous biennal d'une filière qui compte parmi les plus innovantes, de l'industrie aux services. Le contexte économique mondial fait de SOLUTRANS une vitrine des performances des constructeurs VI, carrossiers-constructeurs, aménageurs, équipementiers, fabricants d'équipements d'atelier, professionnels su pneumatique, réseaux de distribution... SOLUTRANS se veut aussi reflet des enjeux de la filière, avec une attention toute particulière portée sur les énergies, le retrofit, la livraison en hyper centre et ses contraintes... Le Salon proposera d'ailleurs cette année sa vision du « dernier mètre », avec une approche centrée sur les contraintes d'accès en centre-ville et notamment les ZFE. Les nouveaux modes de livraison, notamment les vélos-cargo, qui entrent désormais dans l'écosystème des transporteurs se verront dédier un large espace didactique et de tests au cœur du Hall 1.

En sa qualité d'événement mondial de la filière, SOLUTRANS se donne pour ambition d'accompagner la Filière, promouvoir les solutions aux professionnels et anticiper les défis qui les attendent.

Service de presse SOLUTRANS :

CLC Communications - Tél. : 01 42 93 04 04

Jérôme Saczewski – Laurence Bachelot – Eglantine Douchy – Marine Broustal

j.saczewski@clccom.com – l.bachelot@clccom.com – e.douchy@clccom.com – m.broustal@clccom.com

Contact Presse FFC :

Frédéric RICHARD – 06 82 87 69 34 - frederic.richard@ffc-carrosserie.org



70, avenue du Général de Gaulle - 92058 Paris La Défense Cedex - France
Tel.: +33 (0)1 76 77 14 80 - Fax: +33 (0)1 53 30 95 84 - contact@solutrans.eu
SAS au capital de 60 000 000 euros - 316 780 549 RCS Nanterre

