

SOLUTRANS 2023 : Une enquête marché au cœur des enjeux des professionnels

Dans le cadre de la 17^e édition de SOLUTRANS, une grande enquête marché intitulée « Professionnels du véhicule industriel et urbain, quels enjeux en 2023 » a été réalisée par Comexposium et la FFC.

En effet, depuis 2 ans, le secteur du transport routier fait face à une mutation profonde et opère sa transition énergétique. SOLUTRANS, carrefour mondial du véhicule industriel et urbain, qui se positionne comme l'événement international de l'innovation pour le transport responsable, a souhaité, au travers de cette enquête, interroger sa communauté et mieux cerner ses enjeux et attentes.

PROFIL DES RÉPONDANTS

Durant le mois de mars et via un questionnaire en ligne, un échantillon de 400 professionnels du véhicule industriel et urbain s'est exprimé sur les thématiques suivantes : leur confiance en l'avenir, les enjeux 2023, les motorisations actuelles et à venir, la formation, les ZFE et solutions.

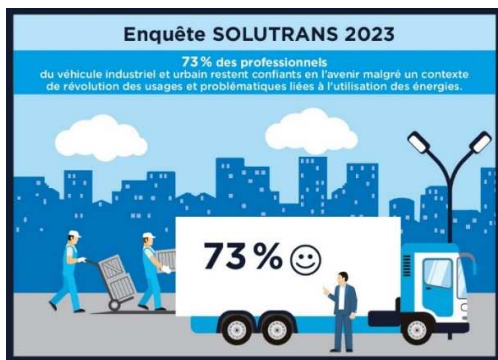
L'échantillon majeur des répondants sont des transporteurs, suivis par les chargeurs. Ils représentent à 58%, le cœur de cible du salon. Viennent ensuite les services au professionnel, les réparateurs, les carrossiers et équipementiers, les constructeurs et, enfin, les distributeurs de véhicules.

Les répondants sont artisans/gérants à près de 33%, suivi par les directeurs généraux/DAF à 14% et les directeurs commerciaux à presque 12%. 43% d'entre eux travaillent dans des petites entreprises, comprenant moins de 10 salariés.

Une grande majorité d'entre eux, à savoir 70% des répondants, détiennent un parc de véhicules.



RÉSULTATS DE L'ENQUETE



UN CLIMAT DE CONFIANCE

A la question « Avez-vous confiance en l'avenir pour votre secteur d'activité ? », les professionnels répondent rester confiants à plus de 73%. Et ce, malgré un contexte de révolution des usages et des problématiques liées à l'utilisation des énergies, notamment si l'on prend en compte l'émergence des ZFE dans les principales villes de France d'ici 2025.

SOLUTRANS AU CŒUR DES ENJEUX DES PROFESSIONNELS

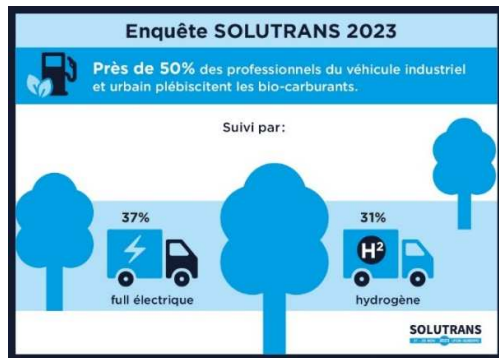
Si la maîtrise des coûts et la trésorerie restent l'enjeu majeur des professionnels (60%), le recrutement et la pérennité de l'entreprise font également partie de leurs préoccupations (39%). On le sait, la profession peine à recruter et à faire connaître ses métiers, pourtant diversifiés et synonymes d'avenir. SOLUTRANS se positionne comme « apporteur de solutions » pour tous ces enjeux qui préoccupent les professionnels, notamment concernant l'adaptation des modes de livraison en hyper centre, une des thématiques principales de l'édition 2023.



LE DIESEL TOUJOURS PRÉSENT

On note également que d'un point de vue motorisation, la majeure partie du parc de véhicules détenue par les répondants est composée par le diesel (70%). Les biocarburants arrivent cependant en seconde position devant l'essence, avec 24%. Les parts de l'électrique et du GPL restent encore faibles avec respectivement 15% et 12%.

LE BIO CARBURANT RESTE FAVORI



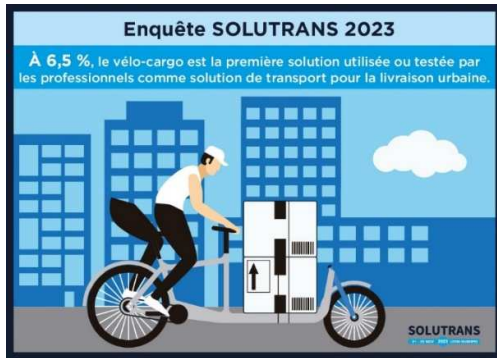
Lorsque l'on interroge le panel sur les énergies vers lesquelles ils envisagent de se tourner, les bio-carburants sont plébiscités à près de 50% par les professionnels. Cela fait sens quand on sait qu'à échéance 2040, la Commission européenne souhaite réduire les émissions carbone des poids lourds de plus de 5T avec une baisse de 90%. L'électrique, le gaz et l'hydrogène sont à la suite du classement et devraient faire un bond en avant dans les années à venir.

DES ÉVOLUTIONS QUI PASSENT PAR LA FORMATION

Les besoins en formation sont en lien avec les enjeux principaux cités par les répondants : l'évolution des réglementations reste fondamentale à 46%. Les nouvelles énergies et l'écoconduite se placent non loin derrière à 40%. En effet, qui dit nouvelles réglementations dit nouvelles compétences à adopter, qu'elles soient en termes de connaissances énergétiques ou de comportements à adopter pour une conduite plus écologique et économique.



QUELLES SOLUTIONS DE TRANSPORTS AU CŒUR DES ZFE ?



Avec les restrictions liées à la mise en place des ZFE et l'augmentation des flux, la livraison urbaine est confrontée à des défis de taille. 46% des répondants s'intéressent à la solution des véhicules autonomes quand presque 6% d'entre eux utilisent déjà le vélo cargo comme solution alternative à la livraison urbaine. Le vélo cargo aura une place prépondérante sur SOLUTRANS 2023 avec un espace dédié, de nombreux exposants qui proposeront des solutions pour répondre à la problématique des « derniers mètres » de livraison. Visiteurs et exposants pourront également voir les

vélos cargo en situation grâce à une piste d'essai indoor de 300 mètres.

À propos de SOLUTRANS

« SOLUTRANS, CARREFOUR MONDIAL DU VEHICULE INDUSTRIEL ET URBAIN »

SOLUTRANS, qui rassemble les acteurs de toute la filière du véhicule industriel et urbain, tiendra sa 17^{ème} édition du 21 au 25 novembre 2023 à Lyon Eurexpo.

L'événement, appartenant à la FFC et accrédité par l'OICA, réunit, sur une surface de 90 000 m², près de 50 000 professionnels et 1 000 exposants et marques, venus du monde entier, tous réunis sous une bannière commune, « Transition énergétique, tous acteurs ».

Le salon SOLUTRANS est le rendez-vous biennal d'une filière qui compte parmi les plus innovantes, de l'industrie aux services. Le contexte économique mondial fait de SOLUTRANS une vitrine des performances des constructeurs VI, carrossiers-constructeurs, aménageurs, équipementiers, fabricants d'équipements d'atelier, professionnels du pneumatique, réseaux de distribution...

SOLUTRANS se veut aussi reflet des enjeux de la filière, avec une attention toute particulière portée sur les énergies, le retrofit, la livraison en hyper centre et ses contraintes... Le Salon proposera d'ailleurs cette année sa vision du « dernier mètre », avec une approche centrée sur les contraintes d'accès en centre-ville et notamment les ZFE. Les nouveaux modes de livraison, notamment les vélos-cargo, qui entrent désormais dans l'écosystème des transporteurs se verront dédier un large espace didactique et de tests au cœur du Hall 1.

En sa qualité d'événement mondial de la filière, SOLUTRANS se donne pour ambition d'accompagner la Filière, promouvoir les solutions aux professionnels et anticiper les défis qui les attendent. Tous acteurs d'une filière plus verte.

Service de presse SOLUTRANS :

CLC Communications - Tél. : 01 42 93 04 04

Jérôme Saczewski – Laurence Bachelot – Eglantine Douchy – Marine Broustal

j.saczewski@clccom.com – l.bachelot@clccom.com – e.douchy@clccom.com – m.broustal@clccom.com

Contact Presse FFC :

Frédéric RICHARD – 06 82 87 69 34 - frederic.richard@ffc-carrosserie.org

