

# SOLUTRANS

18 - 22 NOV 2025 LYON · EUREXPO

**CARREFOUR MONDIAL**  
DU VEHICULE INDUSTRIEL ET URBAIN

**INFORMATION PRESSE**

Paris, le 16 juillet 2025

## **SOLUTRANS 2025 : PRÉSENCE EXCEPTIONNELLE DE 15 CONSTRUCTEURS POUR METTRE À L'HONNEUR LE SECTEUR DES VÉHICULES UTILITAIRES LÉGERS (VUL)**

À l'occasion de SOLUTRANS 2025, le carrefour mondial du véhicule industriel et urbain, qui se tiendra du 18 au 22 novembre 2025, un coup de projecteur sera donné aux Véhicules Utilitaires Légers (VUL). Les constructeurs manifestent cette année un fort engouement. Venus des quatre coins du monde, certains arrivent en force, d'autres accentuent leur présence, preuve du dynamisme du marché et des défis à venir.

Le marché des véhicules utilitaires légers poursuit sa croissance, tiré par la double nécessité de décarbonation et d'optimisation des usages. Avec environ 400 000 immatriculations par an ces dernières années, le marché avait subi une légère baisse en 2022-2023, avant de se redresser en 2024. Il représente aujourd'hui près de 20 % des immatriculations totales de véhicules neufs en France.

### **SOLUTRANS 2025 : UNE VITRINE D'ENVERGURE POUR LES ACTEURS DU VUL**

Les visiteurs de SOLUTRANS pourront **retrouver les plus grands constructeurs de véhicules utilitaires légers**, parmi lesquels : Flexis, Ford, Guangxi Automotive Group, Isuzu, Jac Motors, Kia, MAN, Maxus, Mobilize, Qinomic, Renault PRO, Stellantis, TOLV, Toyota et Volkswagen.

**Cette mobilisation massive des marques leaders du secteur**, fait de SOLUTRANS un rendez-vous incontournable pour tous les professionnels attendus durant les 5 jours du salon : artisans, TPE/PME, entreprises de logistique et de livraison, mais aussi collectivités territoriales, gestionnaires de flottes ou grands comptes.

Pour accompagner cet engagement inédit des constructeurs VUL, **le salon inaugure un espace pensé pour structurer et valoriser l'ensemble de l'écosystème VUL.**

### **"UNIVERS VUL & RETAIL BY SOLUTRANS" : UN ESPACE FÉDÉRATEUR ET PROSPECTIF**

**Avec un marché en croissance continue et plus de 850 000 transactions enregistrées en un an**, le **véhicule utilitaire léger reconditionné** devient un maillon stratégique du transport professionnel. Valorisation des véhicules, optimisation de flotte, distribution spécialisée : les enjeux sont multiples et concernent toute la filière.



Face à ce constat, **SOLUTRANS propose "Univers VUL & Retail by SOLUTRANS", un espace inédit au cœur du Hall 6, dédié à toute la chaîne de valeur du véhicule utilitaire léger reconditionné, et créé en partenariat avec Les Fédérateurs.**

Ce nouveau concept traduit une volonté forte : offrir un espace de visibilité à la hauteur **du rôle central des VUL dans la mobilité professionnelle, la logistique urbaine et la transition énergétique**, un écosystème en pleine mutation.

Cet espace se veut à la fois vitrine d'innovation et catalyseur d'échanges. Il permettra aux visiteurs professionnels de mieux appréhender l'offre VUL, d'identifier les innovations portées par les constructeurs, équipementiers, aménageurs et startups, et de contribuer à une réflexion collective sur les mobilités de demain.

**Sur une surface de 500m<sup>2</sup>, le village "VUL & Retail by SOLUTRANS" pourra accueillir une quinzaine d'exposants, représentant l'ensemble des acteurs du remarketing VUL :**

approvisionnement, logistique, reconditionnement, solutions digitales, distribution. Il offrira un espace de contact et de convivialité où les entreprises partageront leurs produits et services à travers des temps de présentation, de démonstration et de rencontres.



Le village "Univers VUL & Retail by SOLUTRANS" accueillera en son centre un **plateau TV** qui animera l'espace avec des

**interviews, talks et débats** autour des sujets clés du secteur, en complément du [cycle de conférences du salon](#) : circuits de distribution, digitalisation du parcours client, gestion de flotte, innovations marché... Une programmation vivante et accessible, pensée pour nourrir les réflexions et donner la parole aux professionnels qui font bouger le monde du remarketing VUL.

## **ENTRE TRANSITION ÉNERGÉTIQUE, CONNECTIVITÉ ET NOUVEAUX USAGES, LES VUL EN PLEINE MUTATION**

La transition énergétique qui s'opère génère une pression réglementaire croissante sur les constructeurs comme sur les utilisateurs de VUL. Dans un contexte encore marqué par de nombreuses incertitudes, **la montée en puissance des motorisations électriques suscite un besoin d'informations important.**

Si l'offre se développe, elle reste freinée par plusieurs facteurs : des coûts d'achat plus élevés, une autonomie encore limitée et un maillage insuffisant en infrastructures de recharge adaptées aux utilitaires. À ces enjeux s'ajoutent les perspectives autour de l'hydrogène - abordées notamment dans le cadre du **Village Hydrogène** de SOLUTRANS 2025 - ainsi que celles duetrofit, en plein essor.

Par ailleurs, l'intégration de **services connectés** (géolocalisation, gestion de flotte, maintenance prédictive) devient un levier clé pour optimiser les usages : tournées, consommation, conduite, etc.

Enfin, l'essor de l'e-commerce accentue la demande en VUL adaptés à la livraison urbaine. Cela se traduit par l'émergence de modèles plus **compacts, silencieux et zéro émission**, qui seront largement présentés sur SOLUTRANS.

---

### À propos de SOLUTRANS

« SOLUTRANS, CARREFOUR MONDIAL DU VEHICULE INDUSTRIEL ET URBAIN »

SOLUTRANS, qui rassemble les acteurs de toute la filière du véhicule industriel et urbain, tiendra sa 18<sup>ème</sup> édition du 18 au 22 novembre 2025 à Lyon Eurexpo.

L'événement, appartenant à la FFC et accrédité par l'OICA, réunit, sur une surface de 100 000 m<sup>2</sup>, près de 65 000 professionnels et 1 100 exposants et marques, venus du monde entier, tous réunis sous une bannière commune, « Energie-Climat, ambitieux ensemble ».

Le salon SOLUTRANS est le rendez-vous biennal d'une filière qui compte parmi les plus innovantes, de l'industrie aux services. Le contexte économique mondial fait de SOLUTRANS une vitrine des performances des constructeurs VI, carrossiers-constructeurs, aménageurs, équipementiers, fabricants d'équipements d'atelier, professionnels du pneumatique, réseaux de distribution...

SOLUTRANS se veut aussi reflet des enjeux de la filière, avec une attention toute particulière portée sur l'évolution du mix-énergétique, la data et l'IA, les nouvelles réglementations.

En sa qualité d'évènement mondial de la filière, SOLUTRANS se donne pour ambition d'accompagner la Filière, promouvoir les solutions aux professionnels et anticiper les défis qui les attendent.

### Contacts presse SOLUTRANS 2025 :

**CLC Communications**

**Jérôme Saczewski** : 06 09 93 03 44 - **Laurence Bachelot** : 06 84 05 97 54

**Eglantine Douchy** : 06 46 56 20 00 - **Marine Broustal** : 06 21 70 40 07

**[solutrans\\_presse@clccom.com](mailto:solutrans_presse@clccom.com)**

### Contact Presse FFC :

**Frédéric RICHARD** : 06 82 87 69 34 - [frederic.richard@ffc-carrosserie.org](mailto:frederic.richard@ffc-carrosserie.org)

Retrouvez [ici](#) les images des éditions précédentes



Avec le soutien de :



Partenaire institutionnel :



Co-organisé avec



17 Quai du Président Paul Doumer 92672 Courbevoie CEDEX France

Tel : +33(0)6 59 39 46 75 - [communication@solutrans.eu](mailto:communication@solutrans.eu) - SAS au capital de 60 000 000€ - 316 780 549 RCS Nanterre